



2025年4月15日 星期二
本期4版
总第1437期
www.xdcb.net

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,进一步创新做好“六字文章”、改革强化“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

去年落地首店104家;今年一季度首店品牌集聚加速,首发首秀集中亮相

东城首店经济“含金量”持续提高

本报讯(记者 付放蕾)在当下的消费市场中,首店经济正成为城市商业发展的新引擎。记者近日从东城区商务局获悉,2024年全区累计落地首店(含旗舰店)104家;今年一季度,全区首店品牌聚集速度进一步加快,消费吸引力显著提升,首店经济“含金量”持续提高。

数据显示,自2024年起,东城区首店经济已初显规模,全年累计落地首店(含旗舰店)104家。从首店类型看,中国(内地)首店6家,北京首店88家。从业态分布来看,餐饮和零售业态占据主导,分别有50家和46家首店。王府井商圈凭借其独特的商业魅力,入驻了52家首店,成为当之无愧的核心商业区域。

今年,东城区继续积极发展首

店经济,更大力度吸引首店、旗舰店、创新概念店、体验中心等东城落地。随着首店品牌聚集的速度进一步加快,消费吸引力也在逐步提升。王府井步行街、前门大街、隆福寺等街区,正朝着时尚品牌新品发布、首发首秀首展的首选地大步迈进。

今年一季度,各类精彩活动在东城轮番上演。“流光绮境‘艺’起趣玩”灯光艺术展亚洲首展在王府井启幕,五彩斑斓的灯光秀为市民和游客带来了一场视觉盛宴,让王府井的夜晚更加璀璨夺目。AW2025北京时装周潮流发布系列活动在王府井中心首发呈现,众多时尚品牌和设计师在这里展示了最新的潮流趋势,吸引了大量时尚爱好者的目光。北京首届

胡同美食与艺术节在77文创园举办,将美食与艺术完美融合,让人们在品尝美味的同时,还能感受艺术的魅力。2025年首场复古市集大娃娃怪市再度回归隆福寺,充满复古气息的摊位和商品,勾起了人们的怀旧情怀,成为了年轻人的潮流打卡地。

与此同时,一批旗舰店也密集上新。瑞士钟表品牌欧米茄旗舰店、新能源赛力斯“问界汽车”品牌体验中心、英国高级珠宝及钟表品牌GRAFF(格拉夫)珠宝旗舰店等相继开业。这些高端品牌的入驻,不仅提升了东城区的商业品质,也为消费者带来了更加优质的购物体验。“予寻京喜”——艺术非遗“中国礼物”旗舰店的开业,更是将传统文化与现代商业相结合,让人们在购物的过程中,

领略到中国传统文化的魅力。

首店首发的集中亮相,为东城区的消费市场增添了新亮点。百年老字号、福建茉莉花茶品牌春伦·北京旗舰店(首店)在前门大街开业,同步启幕福州茉莉花茶文化推广季北京首站活动,让传统茶文化在现代商业中焕发出新的生机。设计师服装品牌Short Sentence(短句)北京首店、精致户外男装品牌AUTASON BLACK北京首店、首个鄂尔多斯1980 cashmere lab独立店陆续亮相,还推出了北京限定产品,满足了消费者对于个性化、差异化商品的需求。健康饮品Juice Market、CHINCHIN青青·泰国料理等北京首店也相继落地,丰富了东城区的餐饮业态。值得一提的是,NOA HOTEL(诺岸酒

店)北京首店预计本月在隆福寺开业,将为游客提供更加多元化的住宿选择。

东城区首店经济的蓬勃发展,离不开政策的支持。东城区用好用足鼓励发展商业品牌首店首发项目政策,进企业宣讲和解读政策,为企业落地提供了有力的保障。同时,推出“东城消费50强”专属榜单,发布《北京市东城区消费零售观察》报告,进一步扩大了东城消费品牌的影响力。

可以预见,随着首店经济的持续发展,东城区将不断丰富消费场景,提升消费品质,成为引领城市消费升级的重要力量。未来,东城区有望吸引更多优质品牌入驻,为消费者带来更多新奇、独特的消费体验,让首店经济“含金量”不断提升。

东城举办国家安全宣传教育展演活动

推动全民国家安全教育走深走实

本报讯(记者 李滢)4月11日,在第十个“4·15”全民国家安全教育日到来之际,东城区围绕“全民国家安全教育,走深走实十周年”主题,举办“十载护航·共守国安”国家安全宣传教育展演活动。中央、市委相关部门领导,中国社科院世界经济与政治研究所党委书记、国家全球战略智库副理事长王镭,区领导孙新军、肖志刚、赵海英参加。

展演活动共分为“勤奋耕耘结硕果”“砥砺前行开新篇”“凝心聚力向未来”三个篇章,采取“表演+成果展示”的形式,通过多维叙事、艺术化呈现,立体展现全区国家安全各战线的奋进风貌和创新成就。

由东城公安分局反特巡支队的特警们带来的歌曲《国旗之下》,展现了东城平安卫士的雷霆之力,以及用生命和青春为东城人民安全保驾护航的责任与担当;歌曲《安全守护》作为北京市国家安全主题曲,歌颂了国家安全各战线上的“安全哨兵”,进一步激发全区干部群众共同维护核心区安全的热情;情景剧《法槌的温度》由东城区法院法官们结合真实案例创作,法官们一改平时工作中“不苟言笑”的形象,通过活泼有趣的演绎,揭示了现实生活中的养老诈骗陷阱,让观众们牢牢“钱袋子”、共同守护经济安全……展演现场,特警、法官、武警官兵们“现身说法”,为观众们上了一堂生动的国家安全普法课。观众们在欣赏精彩表演的同时,进一步学习了国家安全知识,增强了维护国家安全的意识。

“这是我第一次以观看演出的形式接触国家安全教育。”景山街道隆福寺社区居民鲁燕表示,整场演出既生动有趣又内涵深刻,真正实现了寓教于乐。其中,由武警北京市总队某

支队官兵们表演的音乐小品《安全工作靠大家》,将网络诈骗、赌博欠债等带来的危害展现出来,给鲁燕留下了深刻印象:“这些贴近我们生活的场景,让我感受到国家安全离我们并不遥远。回去以后我也要把这些知识传递给家人、身边人,从自我做起,从家庭做起,自觉承担起属于自己的国家安全责任。”

去年刚刚入职的东城区委编办干部郭昕睿表示,此次活动对自己而言如同一堂生动的入职课程,帮助自己在入职初期扣好国家安全观的“第一粒扣子”。“演员们的精彩演绎让我意识到国家安全涉及日常工作和生活中的方方面面,提醒我今后时刻绷紧安全弦,坚守‘红楼初心’、树牢‘红墙意识’,做好自己的本职工作。”郭昕睿说。

今年是国家安全法颁布施行十周年。十年来,在总体国家安全观的创新引领下,东城区始终牢记“正阳门下、金水桥边”的政治责任,将维护国家安全作为核心使命,坚持以法律为纲、教育为脉,推动二者深度融合。全区各单位齐心协力、积极创新,取得累累硕果:建立完善区委国家安全委员会的领导体系,健全政治安全、文化意识形态安全、数据安全等专项工作机制;国家安全智库建设取得新突破,与中国社会科学院国家全球战略智库等3家高端专业智库建立合作关系;创新开展国家安全宣传教育,在永定门南广场举办的“邦国永·你我同行”国家安全教育沉浸式体验活动,让国家安全这个宏大的战略命题,成为每个东大人可感可知的生活守护,形成了人人了解、人人参与的浓厚氛围。

(相关报道见4版)



北京市广渠门中学附属花市小学学生演绎原创主题歌曲《东城少年国安之歌》。 记者 闫文 摄

东城区“红色文化对话会”启动

AI数字人亮相,8场对话贯穿全年,多元视角解读红色文化

本报讯(记者 李滢)4月11日,东城区“红色文化对话会”首场活动暨启动仪式在北大二院旧址(原北大数学系楼)举办,来自北京大学、中共一大纪念馆、南昌八一起义纪念馆等单位的专家学者,中国国家博物馆、中国共产党早期北京革命活动纪念馆、中法大学旧址、八路军太行纪念馆、抗大一分校北岗旧址、中山公园来今雨轩、北京李大钊故居等对话单位代表参加。

活动现场播放《东城区红色文化挖掘保护利用宣传片》,从红色资源的聚集、红色基因的守护、红色品牌的孕育、红色创新的实践、红色理想的坚守等方面介绍了东城区红色文化传承弘扬的具体做法和工作成效。

与会人员集体参观了“伟大开篇——中国共产党早期北京组织专题展”,系统了解了中国共产党早期北京组织的孕育和创立、中国共产党早期北京组织与党的创建、中共一大后北京党组织的革命活动等

内容,通过图片、文物、视频等大量珍贵的历史资料,深刻体会到百年前革命先辈为中国寻找出路的艰辛探索。

北京大学马克思主义学院教授程美东、中共一大纪念馆党委副书记汤弋、南昌八一起义纪念馆项目负责人辛玥先后进行主题发言,共同探讨红色文化发展新路径。

活动现场,北大二院旧址(原北大数学系楼)全新开发的AI数字人“小北”惊喜亮相,依托虚拟现实、增强现实、混合现实、全息投影等技术,与现场嘉宾进行了“跨次元”互动。

此外,“小北”重磅发布了《2025年东城区“红色文化对话会”品牌系列活动安排》。“红色文化对话会”品牌系列活动将结合中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年等重要时间节点,链接区域内相关爱国主义教育基地等资源,通过“馆际、馆校、馆地”合作开展对话会、座谈会等形式,举办8场贯穿

全年的系列活动,邀请专家学者、资深讲解员、青年学生等不同群体从多元视角解读红色文化,激励更多人铭记历史、砥砺前行。

近年来,东城区深入学习实践习近平文化思想,全速推进“崇文争先”,做实文化文明“敬”字文章,深入挖掘“红色序章”示范区历史文化价值,研究制定《关于进一步加强东城区红色文化资源挖掘传播利用的实施意见》《东城区“红色序章”文物保护利用示范区建设实施方案》等多项政策文件,持续构建“红色文化+教育、创意、科技、治理”发展模式,推动红色文化与区域中心工作和居民群众生活紧密结合、协同推进、相得益彰。

下一步,东城区将锚定红色文化传承发展新坐标,以深度整合红色资源为抓手,着力构建长效机制,积极提炼可复制、可推广的成功范式,激活红色文化的内生动力,进一步发挥红色文化凝心铸魂、激励奋进的重要作用。

主动服务实现“政策找人”

东城一季度审核用人单位岗位补贴和社会保险补贴131家次,拨付资金1500余万元



紫金服务

优化营商环境
东城在行动

本报讯(记者 付放蕾)“多亏了岗位补贴和社会保险补贴政策,不仅解决了公司的燃眉之急,更让我们看到帮助特需儿童融入社会的希望。”北京星托付健康咨询有限责任公司发起人戚永刚感慨万分。这番肺腑之言,正是东城区劳动服务管理中心主动服务推动惠企政策落地见效的有力见证。

星托付公司专注于为自闭症、发育迟缓等特需儿童提供融合教育支持服务,公司的发起人都是特需儿童家长。戚永刚表示,义务教育阶段,普通学校里普遍缺乏特殊教育老师,特需儿童很难在普通学校完成学业。为了改变这一现状,公司致力于为特需儿童家庭和学校培养特需人才,帮助孩子提高生活能力、顺利完成学业,进而融入社会,为家庭、学校和社会减轻负担。

戚永刚坦言,由于社会大众对特需儿童群体缺乏了解,对特殊教育专业认识不足,公司招聘时“人招不到,人留不住”的难题十分突出。在公司陷入困境时,市区级岗社补贴政策如同“及时雨”般降临。

区劳服中心主动作为,工作人员深入企业走访调研,为星托付送上“政策服务包”,并在补贴审核过程中实地走访,确保每一笔补贴都

能精准落实。“拿到补贴后,我们将资金主要用于提高教师福利。”戚永刚表示,“在政策支持下,公司扩大了人员招聘规模,稳定了特教教师队伍。目前公司聘有22位特教老师,帮助22个家庭的特需儿童在普通学校顺利就读。”

区劳服中心相关负责人介绍:“我们的核心工作之一,就是审核并落实针对聘用就业困难人员、高校毕业生等重点群体的企业补贴,在稳定就业的同时,创造更多的就业岗位。星托付这样的企业,是我们重点关注和服务的对象。在审核过程中,工作人员会到企业进行走访,确保补贴真正落到实处。”

据了解,为推动补贴政策有效落地,区劳服中心采取了一系列行之有效的措施。在政策宣传上,工作人员全面梳理就业惠企政策,精心编制分类“政策包”,发放“明白纸”,并通过线上线下多渠道进行广泛宣传。“我们开展了17个便民服务中心线上培训,线下也走进街道、创业园区和企业宣传,走访区内重点企业,为他们提供‘一企一策’的精准指导。”区劳服中心相关负责人介绍道,“同时,利用大数据精准筛选招聘量大的企业,实现‘政策找人’,加快审核速度,确保稳岗扩岗政策快速兑现。”

今年一季度,这些措施取得了

显著成果。“通过‘东城就业优惠政策’微信工作群和QQ群,我们日均回复企业各类咨询30余条;通过电子邮箱处理咨询和接收电子申报材料150余件;通过呼我必回电话平台答复企业政策咨询165条。”区劳服中心相关负责人补充道,“在补贴审核发放方面,一季度审核用人单位岗位补贴和社会保险补贴131家次,拨付资金1500余万元,同比增长47%。”

下一步,区劳服中心锚定促进高质量充分就业目标,规划了一系列新举措。在帮扶就业困难群体方面,加大用人单位岗位补贴和社会保险补贴政策宣传力度,鼓励企业吸纳大龄、长期失业等就业困难人员。积极参与线上培训,加强对用人单位的政策解读与业务指导,持续开展政策进街道、进园区、进企业活动,为就业困难群体拓宽就业渠道。针对青年群体就业,提前谋划,大力宣传用人单位岗社、一次性扩岗补助、税收优惠、金融助企等业务在新系统平稳运行,以数字赋能提升服务效能,为企业和求职者提供更加便捷、高效的服务,持续优化东城区营商环境,为区域经济发展注入新动力。