

东城区第十七届人民代表大会第五次会议举行第三场主题新闻通气会

# 立足“七有”“五性” 持续保障和改善民生

**权威发布**

1月9日下午,东城区第十七届人民代表大会第五次会议举行以“立足‘七有’‘五性’,持续保障和改善民生”为主题的新闻通气会,相关部门围绕促进养老服务供给多元化、推进区域教育高质量发展、加快老旧小区综合整治等方面进行主题发布。记者从发布会上获悉,今年,东城区将打造首个东城区智慧居家养老展示中心,为1000户老人安装智能服务终端,计划完成约300部老旧电梯更新工作,并利用三年时间,在222个物业缺失的老旧小区中实现物业全覆盖。 文/记者 王慧雯

## 关注“老老人”和“小小孩” 精准服务重点人群

今年,东城区将紧扣养老“重心”,不断完善居家社区养老服务供给网络,新建2家街道区域养老服务中心、10家养老助餐点,打造智慧居家养老展示体验中心,为1000户老人安装智能服务终端,对4600张养老家庭照护床位开展服务需求调查,探索家床医联动机制,建立街道级养老服务呼叫中心响应平台,探索开展养老护理师技能培训和资格认定。 区民政局局长高洪雷介绍,前不久,东城区举办了“慈孝守护”居家养老服务行动发布会,依托“互联网+AI”技术和全方位服务供给链,为老年人提供全方位的智慧养老解决方案,实现为老服务转型升级。高洪雷说:“按照无偿、低偿、有偿相结合的方式,我们已经为辖区老年人按需配备,安装了1000台‘小蓝船’智能终端和手机APP。2025年,我们将至少再安装1000台‘小蓝船’智能终端,进一步提升老年群体智慧生活体验。” 接下来,东城区还将打造首

个东城区智慧居家养老展示中心,通过老年人多样化智能体验场景营造以及全方位智能安居设备和家居用品展示,精准对接多样需求,为老年人提供全套“沉浸式”智能便捷居家环境体验。 聚焦“老老人”和“小小孩”,区卫生健康委主任曾文军介绍,过去一年,东城区以家庭医生签约服务为抓手,定制健康管理服务包;对签约高龄老人主动上门服务;各社区卫生服务机构与社区养老驿站、养老机构100%对接,现场开展健康指导。同时,鼓励公办园增设托班,支持社会化托育机构积极参与,2024年东城区普惠托育服务的街道覆盖率达到88.24%,初步形成“一刻钟托育圈”。 曾文军说:“2025年,东城区将持续深化医养结合,探索破解医疗床位、养老床位互转换等难点;深入推进母婴安全行动提升计划;做好东城区托育综合服务中心指导和支撑工作。”

关注

2

## 抓好“关键小事” 探索城市治理新路径

近年来,东城区不断深化“热线+网格”双融互促,将网格监管问题与诉求问题有效衔接,建立“网格+电力”“网格+景区景点”治理路径,把解决群众问题的关口前移,由被动应诉变为主动服务。区域指中心主任王为说:“这样一方面有效解决了群众身边的各种‘关键小事’,提升了居民的生活质量和满意度。另一方面,成功攻克了城市治理中的一系列难点,推动城市基层治理更加科学化、精细化。” 2024年,东城区共受理12345热线诉求33.5万件,较去年同期下降8%。诉求响应率100%、解决率98.01%、满意率98.25%,年度考核原始成绩、“解决率”均为全市第

一,实现了历史性突破。王为介绍,2025年,东城区将统筹推进接诉即办、网格化治理、社区汇聚及政企共治,整合各方力量,全面推动社会治理和服务水平高质量提升;利用新质生产力,加强数智化建设,进一步发挥12345“窗口+智库”作用,辅助科学决策;积极探索城市治理新路径新经验。 聚焦物业管理“关键小事”,区房管局局长韩云升介绍,2025年至2027年年底,东城区将在222个物业缺失的老旧小区中实现物业全覆盖。韩云升说:“今年,我们先期推进48个物业缺失老旧小区的市场化物业服务全覆盖工作。目前,我们正在梳理台账,草拟工作

方案,计划试点区域化物业管理机制。”区域化物业管理机制将按照“因地制宜、就近成片、便于管理”的原则指导小区业委会(物管会)、小区居民选择社会责任意识强、有实力、有意愿的物业企业开展合作,为小区居民提供针对性强,适合各个小区的菜单式选择服务,有利于降低小区改造后的管理运营成本,实现小区物业管理的长效可持续运行。 在住宅老旧电梯更新方面,东城区2024年度住宅老旧电梯更新的任务开工率实现100%。韩云升说:“2025年,我们计划完成约300部老旧电梯更新工作,推动幸福生活‘一键直达’。”

关注

3

## 实施“强师行动” 为东城教育扩优提质

“课堂是学生成长的主阵地,东城区将推动课程体系完善与创新,更加注重集团内、学区内资源统筹,持续加强特色课程建设。”区教委主任周林介绍,今年,东城区将推进北京青少年创新学院东城分院建设,积极推动与中国科学院、北京大学、清华大学等高校、科研院所的高校战略合作工程。此外,探索人工智能赋能教育创新,持续推进国家智能社会治理实验基地建设。 周林介绍,学前教育将重点实现普及普惠安全优质发展,坚持

公办园为主,高质量、口碑好的民办园为辅,积极做好2至3岁托育服务;义务教育将坚持全面优质均衡发展,进一步加强小学品牌学校建设,全力打造一批办学理念、办学质量、办学口碑在全市乃至全国领先的小学;初中将发挥好牵引小学、衔接高中作用,不断扩大优质教育资源覆盖面;高中阶段将坚持多样化特色发展,加强名校群建设,集中力量打造一批全市有影响力、有吸引力的品牌学校。 此外,东城区还将实施教育家

精神铸魂强师行动,开展师德师风涵养计划、新任教师培养计划、校本研修强基计划。周林说:“我们将依托‘四名’工程,即名书记、校长(园长)工作室、名教师工作室、名教研员工作站和名学科基地,培养、孵化一支素质高、业务精、能力强、有人格魅力的好校长队伍,打造一支服务与引领东城教育高质量发展的教研员队伍,通过特级教师引领骨干教师、骨干教师辐射优秀青年教师,培养一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍。”

## 激活文化新质生产力 推动文化产业繁荣发展

本报讯(记者 付放雷)1月9日上午,东城区第十七届人民代表大会第五次会议围绕“激活文化资源,共建共享高品质城市空间”主题举行第二场新闻通气会。作为全国文化中心的核心理承载区,东城区凭借深厚文化底蕴与丰富产业资源,在文化发展道路上持续发力。记者从会上获悉,今年,东城区将大力发展文化新质生产力,推动文化产业繁荣发展。 4家企业获评国家文化产业示范基地,3家企业入选全国文化企业30强;联合中国人民银行北京市分行上线全国首个示范区“文化金融产品超市”,累计上线28家银行48款文化金融产品;首探央地合作模式,首推“文菁手信·礼遇东城”品牌,组织东城区非遗、老字号“借船出海”首次亮相“一带一路”共建国家;18家文化产业园区获2024年北京市级园区称号……一组组数据、一项项成果,彰显了东城区过去一年文化产业发展的澎湃活力。 东城区文促中心主任金晶表示,今年,东城区将更好担负起新时代的文化使命,坚持科技为文化赋能,文化为城市赋能,大力发展文化新质生产力,加快培育新型文化业态,不断优化文化服务和文化产品供给,为文化产业高质量发展注入新动能。 具体来看,围绕发展文化新质生产力方面,东城区今年将会推出哪些重要举措? “我们将加快产业发展提质向‘新’,研究推出《东城区加快培育发展文化新质生产力的若干措施》,积极探索文化和科技融合有效机制。”

金晶表示,东城区将推动市场主体转型焕“新”,加速升级“文菁计划”“文菁基金”系列产业政策,加强政府资金与社会投资协同联动。此外,推动资源空间盘活活聚“新”,加速文化与多领域有机融合,围绕“文化金三角”等重点区域,鼓励大空间VR沉浸式体验等新业态在各类空间场景落地。 挖掘优势、链接资源、激活文化创新之泉也是重要一环。东城区发布《东城区文化新质生产力创新实验室共建计划》。金晶介绍:“我们要打造一片生态,通过构建以创新为导向的文化资源整合、对接与协同机制,培育集文化创新、科技赋能、金融支持于一体的文化产业发展生态圈。”具体而言,要打通四条链接,即链接科技、行业、资源、市场,分别打造不同功能的实验室;深化五项赋能,实施技术创新、场景建设等五项赋能计划,加速优质文化资源的聚合、创新与转化。 此外,在金融赋能、助力文化出海方面,东城区也有一系列举措。今年,将健全示范区文化金融专营机构相关机制,鼓励文化金融产品和服务创新。发挥国家文化出口基地平台优势,启动“开放领航行动”,推动中国原创文化精品亮相全球市场。织密“18+N”的市级园区及特色文化空间网络,探索实施园区“携行计划”。坚持“一园一品”“一园一策”,鼓励园区实施产业投资共建等,提高园区运营管理能力。鼓励园区孵化推出更多首店、首发、首展、首演、首秀,支持部分园区成为精品演艺内容生产地与首演首秀地,打造“胡同文化客厅”。

## 以统筹推进城市更新为契机 优化提升停车认证管理工作

本报讯(记者 李凌)“以统筹推进城市更新为契机,优化提升停车认证管理工作。”在今年的区两会上,区人大代表、天坛街道金鱼池社区服务站站长黄海霞就持续优化提升东城区停车认证管理水平提出建议。 黄海霞代表建议,一方面是统筹区域停车资源利用,着力解决居民群众停车难问题。“建议停车管理部门开展深入的调查研究,广泛征集各方面意见建议,深度挖掘区域停车资源,科学合理规划路侧车位,

进一步改善车位饱和和机制,力争打破限制,酌情提高路侧车位设置比例,适度增加居民路侧停车认证车位数量。” 另一方面是加强停车管理智慧交通体系建设,不断改进停车系统的各个环节。停车管理部门可以尽快推行“停车认证登记小程序”,内容包含有关停车认证的政策性条款、认证流程介绍、认证条件及退出机制等内容,居民在“小程序”里提交认证所需材料,审核部门在“小程序”里反馈审核结果,方便居民查询。

## 区人大代表依法认真履职,17件相关议案并为一案作为代表议案 保护利用中轴线文化遗产 推进区域经济社会高质量发展

**代表议案**

探索多元文化遗产保护利用途径,持续提升中轴线区域街巷环境和功能服务品质,挖掘中轴线遗产文化价值赋能新兴产业发展……东城区第十七届人民代表大会第五次会议期间,区人大代表们积极提交议案建言献策。这些议案聚焦热点、突出重点、选题精准、针对性强,凝聚了人大代表的智慧,反映了人民群众的心声,17件相关议案并为一案,以“保护利用中轴线文化遗产,推进区域经济社会高质量发展”为题,作为今年的代表议案,交区人民政府研究办理,由区人大常委会审议。

### 探索多元文化遗产保护利用途径

2024年7月,“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”正式列入《世界遗产名录》。中轴线申遗加速带动了区域沿线重点文物、历史建筑腾退,强化了文物本体的保护和周边环境的整治力度。如何保护利用中轴线文化遗产,成为区人大代表们关注的问题之一。 “要以‘城’的整体保护达成中轴线遗产环境的保护,对遗产要素必要连接老城风貌开展整体保护,通过对文物周边环境不协调建筑整治、改造等城市更新方式,渐进式落实区内老城建筑高度、体量、色彩管控要求,优化城市功能和空间结构,践行中轴线文物保护管理要求,进一步凸显北京历史文化的整体价值。”区人大代表周沫建议说。 随着北京中轴线申遗成功,东城区文物保护和利用工作具有艰巨性、复杂性和长期性。“孚王府等亟待腾退、保护和利用的文物建筑大多存在消防隐患,威胁着文物安全。”区人大代表方国根建议,要进一步推动文物建筑的腾退、保护和利用工作,将存在重大安全隐患的文物建筑列为工作重点,通过疏解腾退,在消除安全隐患的基础上,实现对历史文物的充分保护和利用。 探索文物保护利用途径,科技创新是突破口。“建议进一步扩大数字化赋能中轴线文化遗产保护利用力度,助力历史文化街区保护与更

新决策。鼓励利用片区综合性更新试点项目,探索智慧街区建设路径。依托数字化平台、智能化系统,实现街区多源数据链接数字化、多元场景运营智能化、多样数据产品资产化以及街区网络系统生态化,为历史街区更新提供全周期运营管理的系统性解决方案,为传播中轴线历史文化提供海量数据支持。”周沫表示。数字化技术正成为一股推动文化展示与传播的强大力量。不仅极大地拓展了文化遗产的传播范围,还让更多人深刻认识到保护文化遗产的重要性和紧迫性。

### 持续提升中轴线区域街巷环境和功能服务品质

中轴线周围密布着大大小小的街巷,既有承载着历史文化的古老胡同,也有充满烟火气息的现代街巷,共同讲述着中国故事。政府实施城市更新和环境提升等一系列“组合拳”,促进了老城历史文化遗产的保护,也重塑了居民生活空间。为此,多位区人大代表建言献策,促进中轴线周边区域品质提升。 “申遗成功意味着新的开始,新的契机。”区人大代表刘静表示,要在取得阶段性胜利的基础上,持续提升中轴线区域街巷环境和功能服务品质,从而利用好中轴线的文化价值和国际影响力,促进中轴线整体风貌交相辉映、和谐共生。建议整合资源,持续打造中轴线周边旅游线路,一条条中轴线游览线路,辐射古建筑群、历史文化街巷、公园、大运河、戏曲、老字号、非遗、演艺空间等,让游客多方位、多角度感受中轴线的文化价值,体会中轴线整体格局之美。 “东交民巷是北京老城历史文化的重要组成部分,沿线文物、博物馆资源密集,集聚的使馆建筑群,彰显着多国文化交融的风貌,更集中展现了北京老城的近现代历史。”区人大代表沈悦以东交民巷举例说,建议加大对东交民巷中式风格建筑群、警察博物馆、法院博物馆等已经开放和具备开放条件场所的宣传力度,挖掘历史故事和文化内涵。在合适的可利用空间内打造中轴线博物馆,让东交民巷的独特文化魅力和历史底蕴通过多元形式充分释放。 “目前,古观象台、亚斯立堂、智

化寺的展示方式较为传统,多以静态陈列为主,利用方式较为单一,缺乏互动性和体验性,难以充分吸引消费群体的关注。”区人大代表戚家勇认为,要深入挖掘、提升中轴线周边文化遗产价值,将中轴线周边文化遗产的活化利用系统纳入国际消费中心城市示范区建设体系,一体谋划、整体推进,对推动区域经济社会高质量发展具有重要意义。

### 挖掘中轴线遗产文化价值,赋能新兴产业发展

北京中轴线成功申遗后,如何深度挖掘中轴线遗产文化价值,赋能新兴产业发展,实现文旅深度融合,助推地区高质量发展,成为区人大代表们关注的热点问题之一。 “目前,中轴线沿线可获得的文旅产品过于单一。”区人大代表徐晓磊建议,推出面向全市、京津冀乃至全国的中轴线“官方”研学课程,填补工作日市场空白,破解部分“冷门”中轴要素点的“缺客”难题;推出中轴线联名卡业务,加强线上线下预售,提前锁定中长期及远端市场游客;在有条件的中轴线要素点启动夜游项目,打造“中轴仲夏夜”等复合体验产品,大幅延长中轴线可游览时间。徐晓磊说:“通过创新中轴线主题旅游产品,强化产品市场吸引力。” 区人大代表孙雪岩认为,作为国内游客公认的传统“打卡地”、国外游客了解中国的重要“窗口”,东城应以北京中轴线申遗成功为契机,实施中轴线保护与文化传播工程。孙雪岩建议,“搭建互联网消费平台,以‘中轴线非遗+互联网’为基础,举办特色消费活动。培育中轴线文化主题创作,链接资源、搭建桥梁,将文化遗产特色融入演艺空间,展现中轴线博大精深的历史文脉。” “要提升中轴线的文化感知度和消费带动力,充分展示古都北京的历史韵味与文化魅力,从而促进文化旅游产业的创新发展。”区人大代表郑芳建议,将中轴线各级各类点串联整合,形成旅游体验资源套餐;统筹中轴线及周边资源打造一批中轴线主题文化节日活动,形成特色消费品牌;活化利用中轴线上建筑、商圈、博物馆、文化符号等各类资源,推出系列主题体验产品。 文/记者 付放雷 王慧雯