

# “统计开放日”助力“七人普”

## 普查员为居民答疑解惑,郑重承诺依法履行普查职责

本报讯(记者 刘旭阳)10月15日上午,东城区“统计开放日”活动在安定门外钟鼓楼广场举行。今年,“统计开放日”以“同心七人普,共享中国福”为主题,通过“统计开放日”助力“七人普”,普查员也来到居民身边,帮助居民了解“七人普”相关知识,为居民答疑解惑。

### 普查员现场宣讲“七人普”知识

活动现场,安定门街道的人口普查员走到百姓身边,就大家关心的第七次全国人口普查进行面对面交流。“人口普查是国家的大事,我们也会配合人口普查的工作。但是我心里多多少少还是有些顾虑,怕我们填报的个人信息会不会被泄露?”居民胡女士说出了自己疑虑。安定门街道的人口普查员现场解答道:“请您放心,这次的人口普查受法律保护,所有的普查数据都会严格保密,不会将资料用于其他用途。东城区和街道的各个普查机构以及普查员也都签订了保密协议和保密承诺书,我们一定会保证大家的数据和信息安全。”

随后,来自安定门街道的20名普查员上台代表全区近3700名普查员和普查指导员郑重承诺严格执行普查方案,依法履行普查职责,严守保密纪律,确保普查数据质量。

此外,活动还通过“大国点名,没你不行”“七人普 我来了”“欢迎

普查员来我家”“人口普查邀您参与全国居民大合影”四个部分,帮助到场居民了解“七人普”相关情况。安定门街道党建品牌“群言堂”也邀请社会各界人士参与,共话“七人普”。

“以前没有关注过,但是今天我通过这次活动,了解到原来统计和我们的生活息息相关。我也会发动身边的人,认真如实地配合人口普查工作。”参加活动居民说道。

### “七人普”11月1日零时正式开始

东城区统计局相关负责人表示,普查员走近百姓身边,就大家关心的第七次全国人口普查进行面对面交流,在一问一答中普及了“七人普”知识,增进了情感,也让居民们对“七人普”工作有了更加深入的了解。今后,各街道还会相继开展“七人普”宣传活动,动员居民了解、参与“七人普”工作。

据介绍,第七次全国人口普查将于2020年11月1日零时正式开始。本次全国人口普查是在中国特色社会主义进入新时代的一次重大的国情国力调查。开展好人口普查有助于全面摸清我国人口总量结构和分布等状况,准确把握人口变化趋势性特征,为科学制定国家发展战略、完善人口发展政策、推动高质量发展提供重要支持。



10月15日上午,东城区“统计开放日”活动在安定门外钟鼓楼广场举行。图为人口普查员承诺严格执行普查方案,依法履行普查职责。东城区统计局供图

## “设计+非遗”双赋能： 红桥市场转型文创园

本报讯(记者 庄蕊)为持续推动红桥文创产业布局,红桥市场于去年申报了红桥“智创”文创园,并于今年8月正式挂牌成立,成为“设计+非遗”双赋能的市级特色文创园区。

### 办公空间灵活多样

国庆节后,入驻了红桥“智创”文创园共享空间的董春利更加忙碌了。共享空间位于红桥市场四层,100多平方米的房间集合了商品展售、视频直播、商品拍照、办公会议等多种功能。“一开始团队只有两个人,后来增加到十几人,现在我们有10名设计师和专门的网络营销负责人。”董春利告诉记者,每位设计师擅长不同材质的珠宝设计,大家共享办公空间和销售渠道,按比例分成,这样的合作模式非常适合初创者。

红桥市场经营面积为地下一层至地上五层,包括珠宝销售、品牌餐饮、服装设计、数娱乐园等业态。与其他文创园不同,“智创”文创园的办公空间散落在红桥市场各个楼层,基础单位分为两种,一种是封闭式办公空间,面积从16平方米至几十平方米不等,另一种是开放式柜台,基础单位2个柜台、4平方米起

租。“目前红桥市场在各楼层的固定位置规划了‘共享空间’区域,下一步将在三层开设相关区域。”红桥市场相关负责人介绍,对于初创者和常年在红桥市场内拿货、出货但自己没有摊位或负担不起摊位费的群体,红桥市场可以提供面积适合的办公空间,并为有能力的创业者提供独立开店的场所。

### 增值服务种类丰富

根据红桥市场的主营业务,红桥“智创”文创园主要吸收珠宝、非遗和文化创意三大板块的初创企业。为了使初创企业在萌芽期和成长期快速、健康地发展,红桥“智创”文创园除了提供创业指导服务、专业培训服务、注册登记服务等促进小微企业孵化的常规化服务外,还提供知识产权保护服务、金融机构对接服务、加工定制服务、校企共建服务、宣传推广服务等,同时组织沙龙、训练营、培训、大赛等活动促进创业者之间的交流。

9月底,红桥市场与北京银行签署了国家文化与金融示范区战略合作协议,为园区内中小企业融资提供渠道。据了解,自去年11月以来,红

桥市场共为园区内中小企业申请商业贷款1200余万元。疫情防控期间,北京银行为园区内企业办理低息贷款1000余万元。

### 重点项目主打非遗元素

红桥“智创”文创园成立后,北京市首家“非遗传播孵化园”正式落户园区。文创园为非遗创业者提供了近百平方米的线下展示、销售空间和线上电商销售平台,聚合了150位国内外优秀设计师和80余位非遗大师。

今年6月,红桥“智创”文创园与京城非遗人才创新发展联盟推出了北京第一个沉浸式非遗体验项目——“非遗10+密约之旅”,一天之内10个小时的“脱轨行程”,与6个国家级项目、2个北京市级项目和2个区级项目、10位传承人、2个国家级和北京市级生产性保护示范基地“零距离接触”。

今年8月,红桥“智创”文创园与京城非遗人才创新发展联盟携手赛酷亚专业教育机构推出“非遗红学堂”研发非遗系列课程,让非遗标准课程惠及全国乃至全球更多的人。

## 速读时间 13所学校入选国防教育特色学校

本报讯(记者 王慧雯)近日,教育部国防教育办公室公示了第三批国防教育特色学校遴选结果,东城区13所学校入选。

国防教育特色学校由教育部面向全国普通高等学校、中小学(含中等职业学校)组织遴选并命名,旨在深化学校国防教育改革,充分发挥国防教育的综合育人功能,提高学生综合国防素质。据悉,东城区共有北京市第五十四中学、东城区府学胡同小学、北京市第二十五中学、东城区史家小学分校和北京光明小学等13所学校入选第三批国防教育特色学校。这些学校在国防教育课程实施、活动开展、教育方式等方面各自形成特色,积极推进国防教育工作,提高学生的国防意识、国家意识和社会责任感。

## 婚登婚检“一站式”便民服务开通

本报讯(记者 王慧雯)记者近日从东城区妇联获悉,东城区正式开通婚登婚检“一站式”便民服务。今后,在东城区进行婚姻登记的新人们无需辗转于婚登和婚检两地,在东城区婚姻登记处便可享受到免费、优质、便捷的婚前医学检查服务。

据介绍,婚前保健是保障母婴健康、预防出生缺陷、提高婚育质量和出生人口素质的重要措施。为让更多的新人便捷享受婚前保健服务,落实北京市“绿芽行动”,东城区开通了婚登婚检“一站式”便民服务。下一步,东城区将加大力度推动落实北京市“绿芽行动”,进一步规范、完善婚登婚检“一站式”便民服务,为适龄群众广泛开展宣传倡导和健康教育,打造和谐家庭,助力健康东城建设。

## 驾驶人家门口体检方便快捷

本报讯(记者 李冬梅)近日,经市交管局车辆管理所批准和授权,东城区十三条社区卫生服务站正式开展驾驶人体检业务,社区居民在社区卫生服务站就能完成驾驶人体检。目前,十三条、南门仓、东华门、交东、宽街、新中街社区卫生服务站已经开展此项业务。

为进一步发挥家庭医生优势,更好地服务社区居民,东城区社区卫生服务管理中心携手东城交通支队,在十三条社区卫生服务站举行东城区社区卫生服务机构驾驶人体检工作培训会。据了解,本市居民可通过“交管12123”APP,在有效期满前90日内,操作完成相应的期满换证业务,免除了居民在医院和车管所两地奔波,避免了人员聚集,既方便快捷又保证安全。

## 崇文争先 专家谈④

蔡奇书记提出的“崇文争先”新理念,深刻揭示了东城文化发展的价值目标和内在要求。近日,东城区出台了《贯彻落实“崇文争先”理念 进一步加强“文化东城”建设的实施意见(2020年-2025年)》(以下简称《实施意见》),强调要突出“文化东城”建设的排头兵作用,以文化塑造东城发展新格局。《实施意见》体现了精准定位、精致设计,将有力促进东城在北京全国文化中心建设中发挥示范引领作用。

《实施意见》凸显了东城在“文”与“城”关系处理、“舍”与“得”建设突破、“守”与“创”发展路径上的探索实践;守正与创新、传统与现代、理论与实践、事业与产业、服务与治理“五个结合”工作原则的提出明确了顶层设计的“首要选择”;先进文化领航区、传统文化生态区、公共文化品质区、创新文化示范区、首都文化展示区的五大发展目标彰显了区域发展的“首

## 以“崇文争先”理念引领“文化东城”发展新格局

善标准”;建设“文在城中、以文化城、文城一体”的城市意象,形成以文化引领城市发展的“东城范式”,贡献了城市更新的“东城智慧”。

《实施意见》深挖东城发展之本,对东城文化片区、资源进行深度整合、串联、展现,构建“一轴、两区、五带、五城”的“一二五五”整体布局。突出中轴线文化主脉的核心地标文化价值,放大文化事业、产业两个国家级示范区牌子的叠加优势,以“四个文化”为根基,突出东城地域文化特征,在建设北大红楼红色文化传承带、雍和宫-东四南老城文化保护带、前门京味文化体验带、王府井商业文化发展带、东城园创新文化集聚带上重点发力。立足区域文化资源特点和优势,重点打造“戏剧之城”“书香之城”“博物馆之城”“非遗之城”“中医药文化之城”,形成具有鲜明特色的区域文化发展格局。

《实施意见》“五大工程”亮点频现。文化引领工程强化了以文铸魂,打开了党的创新理论走向实践的转化通道,找到了文化建设发展的“根儿”,让对中国文化、中国智慧、中国力量的文化自觉和文化自信成为建设前行的不竭动力。文化传承工程强化了活化利用深厚文化积淀,让老城文化活起来、亮起来的发展理念,打开了传统到现代的转化通道,走出古为今用、观古验今、古今合璧的发展新路。文化服务工程着力走好文化惠民路,打开了由共建到共享的转化通道,设施数字化、供给多样化、载体品牌化、服务均等化、投入多元化、运营系统化的目标设计让东城成为展现现代城市文化品质生活和主客共享、和谐共建美好人文画卷的优雅之城。文化创新工程立足制度、政策、园区、商圈、人才,精准设计新基建、新场景、新示范、新集群的布局规划,打开了

要素资源到发展动能的转化通道。文化金融的“沙盒机制”、文化商圈的“异业联盟”、文化融资的“文善”基金和“新三板研究院”都是敢于先行先试的示范样本。文化传播工程以立足东城的特殊区位优势,提出了“首都文化展示区”这一创新概念,打开了“文化”到“化人”的转化通道。强调用好主场外交优势,发挥重大节事辐射效应,让人文东城成为北京乃至世界的文化“金字招牌”,成为“北京故事”的最好讲述者、“北京温度”的最优体现者。

《实施意见》要抓好落地落地。东城作为首都功能核心区,要围绕全市工作大局,围绕全国文化中心建设,处理好“引领”与“示范”的关系,走出“引领路”,研究前沿趋势,把握发展要义,在文化建设的空白方面先行先试,提出自己的思路 and 理念;走稳“示范路”,侧重于“人有我优”,做到“精益求精”、“优中选优”,侧重于

“精深实践”,推出可复制、可移植、可借鉴的样本经验,不断打造“北京标杆”。要处理好继承与创新的关系,走好“传承路”,通过老城文物和历史文化遗产保护、挖掘古都、红色、京味、创新文化内涵、彰显北京文化标识做好集成,留住文化基因;走实“创新新路”,围绕新型业态培育,用好试验区政策优势,在制度供给、服务供给和资源配置上全力激活文化创新创造动能,活化市场、活化要素、活化创意。要处理好保护与复兴的关系,既落实好关于“老城不能再拆了”的要求,又要编织城市生活新画卷,推动文脉保护与现代化发展同向互促,创造新的城市文明,引领现代化发展。

(作者:郭万超,北京市社会科学院传媒研究所所长、北京市文化产业研究中心主任、研究员;孙博,北京市文化和旅游局研究室四级调研员、博士)