

持续三年推进旅游“厕所革命”

我区A级景区旅游厕所增至68座

本报讯(记者 李帅)近日,记者从区旅游委获悉,自2015年国家旅游局推动实施“厕所革命”以来,我区用三年时间实现了辖区所有A级景区旅游厕所全部达到国家旅游局提出的“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”的要求。据统计,截至目前,全区13个A级景区共完成16座旅游厕所的改造提升,旅游厕所增至68座,5A级景区实现了第三卫生间全覆盖。

根据北京市旅游“厕所革命”要求,此次“厕所革命”涵盖了全市包括景区、民俗村和乡村旅游新业态等各类旅游业态。改造内容涉及内装修、外装修、给排水改造、电气改造、屋面改造、暖通改造和采购可移动式卫生间等方面。

如何让小空间展示大文明?我区结合自身实际,对区域内所有A级景区旅游厕所的使用现状、数量分布、配套设施、标识指引、运行状况等基本情况进行了逐一排查,摸清底数、了解建设改造需求、建立台

账。并按照“满足急需、突出重点、整体优化、分步推进”的原则,确定了建设项目。全区13个A级景区采取“景区自筹一部分、上级拨付一部分、转移支付一部分”的方式,克服选址难、建设难等问题,在保证厕所使用功能基础上,采取“整”“增”“换”“护”等措施,建设与周围环境和谐统一、生态环保、符合标准化、实用美观的旅游厕所。三年来,共完成了16座旅游厕所的改造提升,累计投入超过900万元。

“厕所革命”从数量增加到质量提升,有效解决了游客如厕难的问题。区旅游委相关负责人介绍,以天坛公园东门厕所为例,该处厕所每天有近一万人在此如厕,是全区14座公厕中接待游客最多的一处,以往老是在厕所门前排队。改造后,除增加女厕坑位外,还增设了第三卫生间,有效分流了需要陪伴如厕游客的需求,大大缩短了游客如厕等待时间。

值得一提的是,在此次旅游“厕

所革命”中,增设第三卫生间成为今年厕所改造的最大亮点。据了解,第三卫生间是指在厕所中专门设置的、为行为障碍者或协助行动不能自理的亲人(尤其是异性)使用的卫生间。建设第三卫生间,有助于解决特殊游客群体的如厕需求,进一步完善旅游公共服务设施,体现社会的人为关怀。据统计,截至目前,全区5个景区建设有第三卫生间7个,5A级景区实现了第三卫生间全覆盖。

此外,在旅游“厕所革命”中,区旅游委还注重加大宣传力度,在全区建立了“文明如厕”宣传志愿者队伍,并通过官方网站、微信等媒介大力倡导文明如厕,形成全社会重视旅游“厕所革命”,共同维护整体卫生环境的良好氛围。

据悉,下一步,我区将按照国家旅游局旅游“厕所革命”新三年行动计划要求与北京市旅游委相关部门,进一步提升全区旅游厕所的建设管理工作。

区监委对网络违规行为问责

本报讯(通讯员 姜月娇 刘怡君)为促进广大党员干部及其他公职人员履职尽责,持续改进和巩固作风建设成果,近日,区监察委员会通报了今年第三季度网络违规情况。

具体通报情况为:区内两名网络被监管单位人员于工作时间利用办公计算机玩网络游戏、网上炒股,违反了我区《关于进一步规范计算机和互联网使用工作的通知》相关规定,构成网络违规行为,区监委决定给予两人全区通报批评的问责决定。

通报中还要求,全区各单位要切实履行全面从严治党主体责任,加强宣传教育,提升管理监督水平,从严管理工作人员

日常上网行为,杜绝庸懒散拖和工作效率低下现象;要求各级纪检监察组织加大监督检查力度,坚持运用监督执纪“四种形态”,针对网络违规行为,抓早抓小,防微杜渐。

为避免广大党员干部及其他公职人员在工作时间上网炒股、浏览不良网站、玩网络游戏、网上购物、看电影等现象发生,我区对工作时间利用计算机和互联网进行与工作无关的操作进行实时监控。自2013年5月正式启动实时监控以来,已通报123人,问责2人。区监委将进一步加大问责力度,发现一起查处一起、通报一起,通过持续强化问责的手段,促进党风政风不断好转。



名家助阵第三届77文创生态大会

本报讯(记者 李乐乐)日前,第三届“77文创生态大会”在“77文创(美术馆)”召开。漫画家蔡志忠、画家韩美林和作家阎崇年以及围棋名家聂卫平等到场助阵,文化界领袖、资深投资人、企业家以及来自全国各地的文创达人和合作伙伴等一百余人参加了此次大会。

本次活动以“酿造内心真正的自己”为主题,韩美林、阎崇年、聂卫平、蔡志忠从各自不同的领域和视角为来宾进行了风趣幽默而又深入浅出的分享,诠释了对过往的总结和对内心不断的发掘。此外,其他与会嘉宾就目前文创产业的发展现状及未来的发展思路作了深入交流,普雷资本创始人赵普、

清华大学文创产业研究院执行院长胡钰等嘉宾分别阐述了精彩的观点。

当天的大会上,由77文创与杭州朱古力影视传媒联合打造的“77啤妹精酿生活馆”正式亮相,这也是77文创在文化产业打造和文化经营上的全新升级和探索,真正将文化融入文创产品当中,引领新一代文创生活方式,塑造文创产业生态链。

“推动可持续发展的文创生态系统,营造新一代文创生活方式,是77文创不变的初心。”77文创CEO、“77啤妹精酿生活馆”创始人王雷介绍,本次活动是77文创的又一历史时刻,代表着77文创从文创生态平台的

搭建向文创产业内容的研发和经营迈进。“77啤妹精酿生活馆”是77文创生态体系内,继“77剧场”“77Mask艺术空间”之后的又一自主孵化深度运营的文化项目,代表着77文创在文创领域持续深度的资源聚拢、融合与实践。

“77文创生态大会已成为北京文化交流的一个品牌。今后,77文创将继续坚持自主孵化深度运营的文化项目。”王雷表示。

据介绍,未来,77文创将以“汇聚文创资源、塑造文创生态、打造文创地标”为首要目标,继续推动77文创的全国布局和文创生态的融合发展,助力城市可持续发展。

第四个“国家宪法日”

法治文艺展演 呈现学法故事

本报讯(记者 李冬梅)为迎接第四个“国家宪法日”,12月1日,东城区2017年“国家宪法日”主题宣传暨“法治文化你我他”法治文艺节目展演活动在东园影剧院举行。

本次展演汇集了区属各街道、部门等推荐的由干部职工、居民群众自编自导自演的精品节目,生动讲述了居民身边尊法、学法、守法、用法的鲜活故事,集中展现了今年我区“法治文化你我他”活动的丰硕成果。围绕“新局面新作为”“新时代新征程”“新思想新未来”三个篇章,群口快板《疏解整治促提升 团结共建新北京》、相声《这便宜得占》、双人舞《心声》、沙画《幸福东城》以及视频+舞蹈《跨入新时代》等形式新颖、内容生动、主题突出的文艺节目,诠释了法治理念、强化了法治信仰、弘扬了法治精神。

另外,在现场,东城智能普法机器人——“东城小法”也首次亮相。“你知道国家

宪法日是哪天吗?”“12月4日。”现场观众纷纷与憨态可掬的“东城小法”面对面交流,咨询各种法律问题,而“东城小法”则根据数据库信息即时处理并做出相应回答,引得大家连连赞叹。

“此次活动在彰显东城法治文化建设群众性、特色性、品牌性的基础上,进一步融合了法宣新媒体、新载体的设计应用,体现了新时代法治宣传的创造性、鲜活性和生命力。”区司法局相关负责人表示,党的十九大报告指出,要加大全民普法力度,建设社会主义法治文化、提高全民族法治素养,这是对新时期法治宣传教育工作提出的更高要求。今后,区司法局将扎实开展普法与依法治理,全面推进“法治东城”建设,为全区经济社会发展营造良好的法治氛围。

下图为区法制文艺节目展演活动现场,居民与智能普法机器人进行互动。



“小簋街”大变样

(上接第1版)据悉,北新桥街道按照升级业态服务模式为导向的原则,对百旺菜市场进行升级改造,建立便民综合体,占地面积由原来的460平方米扩展到现在的700平方米,商户由原有的18家商户扩大为现在的30家,商家种类涉及菜站、肉食店、面包店、水果生鲜店、家政服务、电器维修、美容美发等,其中不乏老北京人熟悉的百年义利老店、六必居酱菜等老字号品牌。与此同时,北新桥街道保留了三条内原有的便民菜市场、同日升粮店等便民商超,方便居民日常生活。

“以前来幼儿园接送孩子,

是我头疼的一件事。商家占道经营、车辆乱停乱放让原本就不宽的胡同过个人都困难。现在好了,商家经营规范了,非机动车停放有序了,机动车也规范为单向行驶了,街道还在幼儿园门口给我们安装了便民座椅,增设了绿化景观。这路宽敞了,环境美观了,我这心更是敞亮了!”一位刚刚送完孩子的阿姨拉着笔者说到。

据悉,为了缓解胡同交通拥堵,作为胡同交通微循环试点区域,从11月11日起,北新桥三条由原来的双向行驶改为由东向西单向行驶。除了交通拥堵,停车难也一直是城市治理的难题。北新桥街道工委书

记郑青云介绍:“为了解决胡同停车难问题,街道聘请专业设计公司,对北新桥三条进行统一的规划设计,包括机动车及非机动车停车位等。截止目前,已施划机动车停车位53个、非机动车停车位7个,并交由物业公司进行后续管理。”

据区“百街千巷”指挥部办公室副主任王涛介绍,北新桥三条架空线入地工程10月中旬已启动。北新桥三条目前入地的为通信线缆,包括歌华、联通、移动、电信等多家运营商。12月1日启动拔杆,已经拔出38根线杆。按照区级任务,北新桥地区其他胡同的架空线入地明年陆续实施。